

Línea de actuación 1.1 - Mejorar el grado de conocimiento y uso de los idiomas de la eurorregión por parte de la población en general, especialmente la juventud, y de determinados colectivos profesionales en particular

Objetivo general

El reto perseguido es lograr una ciudadanía eurorregional conectada, a través de la lengua, que pueda comunicarse y conocerse. La ciudadanía europea se construye sobre el pilar del multilingüismo, una riqueza ya presente en la Eurorregión Nueva-Aquitania Euskadi Navarra, por lo que un objetivo de la A.E.C.T debe ser el contribuir a la sostenibilidad de dicha riqueza multilingüe, ya que es elemento consustancial a su identidad.

Acción 1.1.1 Profundizar el análisis de la situación lingüística de la Eurorregión, y sensibilizar a la población sobre el valor del conocimiento de sus idiomas

Llevar a cabo campañas de difusión sobre la importancia del conocimiento de los idiomas de la Eurorregión, con el fin de aumentar su poder de atracción. Ello habrá de favorecer el desarrollo de conexiones más estrechas entre Nueva-Aquitania, Euskadi y Navarra, sobre todo, en el ámbito de la cultura, la actividad económica y la educación.

Acción 1.1.2 Apoyar las lenguas propias del territorio de la Eurorregión y, en particular, el euskera como patrimonio e idioma común

La estrategia eurorregional se centrará en los siguientes ejes:

- *Promover la enseñanza del euskera entre la población estudiantil y la población adulta.*
- *Impulsar de manera particular el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (programas formativos, traductores online, etc.) en las lenguas minoritarias, centrándose en las iniciativas orientadas al colectivo joven.*
- *Integrar a los medios de comunicación y a sus profesionales en el proyecto de difusión del espacio eurorregional.*
- *Impulsar los proyectos culturales y artísticos desarrollados en euskera y occitano, así como los proyectos vinculados al ocio desarrollados en dichas lenguas.*

Acción 1.1.3 Promover el conocimiento de los idiomas de la Eurorregión entre la población estudiantil y en particular en los niveles de secundaria y Formación Profesional

Impulsar el conocimiento y uso de las lenguas de la Eurorregión, haciendo especial hincapié en los niveles de secundaria y de formación profesional a partir de elementos inscritos o relacionados con la órbita de la formación.

Acción 1.1.4 Promover el conocimiento de los idiomas de la Eurorregión en sectores profesionales específicos como el comercio, la hostelería, el turismo, los cuidados personales

Desarrollar estrategias sectoriales para mejorar el conocimiento y uso de las lenguas de la Eurorregión entre los profesionales del sector servicios, que tienen mayor contacto con personas de la otra región. Se trata, en definitiva, de promover la utilización de las lenguas propias en sectores que vienen a ser actores privilegiados a la hora de avanzar en la consolidación de una verdadera ciudadanía eurorregional, como son el comercio, la hostelería y el turismo.



Línea de actuación 1.2 - Hacer de la cultura un auténtico eje vertebrador de la cooperación eurorregional

Objetivo general

El objetivo perseguido por la presente Estrategia de Desarrollo eurorregional en el ámbito cultural es aumentar el número de creadores profesionales para fortalecer los diferentes sectores y actividades, generar proyectos innovadores (vinculados o no a la tecnología) creando condiciones que favorezcan el hecho creativo y promover entre la población un mayor interés y una actitud receptiva positiva hacia la cultura y la creatividad.

Acción 1.2.1 Apoyar el desarrollo de proyectos enmarcados en la Europa creativa

Se entiende que las líneas de trabajo deben favorecer iniciativas en una triple dirección:

- Profesionales y artistas (crear circuitos intrarregionales de movilidad, residencias de artistas, intercambios de experiencias, programas formativos, etc.). Los agentes participantes en el Focus group organizado en torno al ámbito cultural, destacaron la necesidad de intercambiar experiencias y formas de hacer diferentes.*
- Proyectos culturales fomentando las coproducciones de espectáculos. El logro y canalización de ayudas para la financiación de proyectos culturales, fue remarcada por los agentes intervinientes en la presente reflexión estratégica.*
- El público, a través de iniciativas de educación artística y sensibilización, reforzando la comunicación y difusión de la agenda cultural, etc., estudiando la posibilidad de generar bonos específicos para ciertos colectivos y redes de oferta de espectáculos.*

Acción 1.2.1. Consolidar un foro estable multidisciplinar y feria estratégica para la puesta en común y reflexión de las instituciones culturales y creativas de Nueva-Aquitania, Euskadi y Navarra

Los agentes del sector participantes en la sesión de reflexión organizada al amparo de la iniciativa 948 Merkatua, Mercado de las Artes de Navarra, realizaron una valoración muy positiva de la oportunidad que el presente Plan Estratégico les brindaba para abordar una puesta en común de ideas e inquietudes entre los actores de Nueva-Aquitania, Euskadi y Navarra que intervienen en la esfera de la cultura.



Línea de actuación 1.3 - Posibilitar el conocimiento mutuo y la interacción de la juventud de la Euroregión

Objetivo general

La A.E.C.T trabaja por un futuro espacio eurorregional cohesionado, conectado, multilingüe, con una cuenca de empleo integrada y complementaria, empresas relacionadas, y un campus eurorregional como vértice de la Enseñanza superior, de la Formación Profesional, y de la Innovación.

Acción 1.3.1 Apoyar acciones de carácter deportivo, cultural y social que promuevan la movilidad de la juventud de la Euroregión

Se propone trabajar en dos iniciativas piloto:

- *La puesta en marcha de una doble formación para los monitores de jóvenes*
- *El intercambio de jóvenes voluntarios en campos de trabajo de las regiones que integran la Euroregión.*

El deporte debe ser considerado como un elemento claramente favorecedor de la ciudadanía eurorregional.

Acción 1.3.2 Fomentar la cooperación entre los centros educativos, generalizando acciones como los intercambios escolares para profundizar en el conocimiento mutuo de la población más joven

Impulsar los intercambios entre centros escolares de Nueva-Aquitania con Euskadi y de Nueva-Aquitania con Navarra como proyectos pedagógicos que permitan avanzar en el conocimiento mutuo entre la población más joven de estos territorios, generando desde la vivencia propia una rica experiencia intercultural.

