

Ligne d'action 1.1 - Avancer dans le degré de connaissance et l'utilisation des langues de l'Eurorégion de la part de la population en général, tout particulièrement de la jeunesse et de certains secteurs professionnels en particulier

Objectif général

Le défi à relever est de disposer d'une citoyenneté eurorégionale connectée à travers la langue, qui puisse communiquer et se connaître. La citoyenneté européenne se construit sur le pilier du multilinguisme, une richesse déjà présente dans l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine Euskadi Navarre, l'un des objectifs du GECT doit donc être de contribuer à la durabilité de cette richesse multilingue, car il s'agit d'un élément consubstantiel à son identité.

Action 1.1.1 Analyser la situation linguistique de l'Eurorégion et sensibiliser la population à l'intérêt de la maîtrise des langues de l'Eurorégion

Réaliser des campagnes de diffusion sur l'importance de la connaissance des langues de l'Eurorégion, dans le but d'augmenter son attractivité. Cela favorisera aussi le développement de relations plus étroites entre Nouvelle-Aquitaine, Euskadi et Navarre, surtout dans le domaine de la culture, de l'activité économique et de l'éducation.

Action 1.1.2 Soutenir les langues propres à l'Eurorégion, et en particulier, l'euskera comme patrimoine et langue commune

La stratégie eurorégionale a été concentrée sur les axes suivants :

- Promouvoir l'enseignement de l'euskera chez la population scolaire et chez la population adulte.
- Promouvoir tout particulièrement l'utilisation des Nouvelles technologies de l'information et de la communication (programmes de formation, traducteurs online, etc.) dans les langues minoritaires, en se concentrant sur les initiatives destinées aux jeunes.
- Intégrer les médias et leurs professionnels dans le projet de diffusion de l'espace eurorégional.
- Promouvoir les projets culturels et artistiques développés en euskera et en occitan ainsi que les projets liés au loisir développés dans ces langues.

Action 1.1.3 Promouvoir la connaissance des langues de l'Eurorégion chez la population scolaire et tout particulièrement dans l'enseignement secondaire et la Formation professionnelle

Promouvoir la connaissance et la pratique des langues de l'Eurorégion, en mettant en particulier l'accent au niveau de l'enseignement secondaire et de la formation professionnelle à partir des éléments en lien avec la formation.

Action 1.1.4 Promouvoir la connaissance des langues de l'Eurorégion dans des secteurs professionnels spécifiques comme le commerce, l'hôtellerie, le tourisme et les soins à la personne

Développer des stratégies sectorielles pour améliorer la connaissance et l'utilisation des langues de l'Eurorégion chez les professionnels du secteur des services, qui ont davantage de contacts avec des personnes de l'autre région.



Ligne d'action 1.2 - Faire de la culture un authentique axe d'organisation de la coopération eurorégionale

Objectif général

L'objectif poursuivi par la présente Stratégie de développement eurorégional dans le domaine culturel est d'augmenter le nombre de créations professionnelles pour renforcer les différents secteurs et les diverses activités, de produire des projets innovants (liés ou non à la technologie) en créant des conditions qui favorisent le fait créatif et de promouvoir chez la population un plus grand intérêt et une attitude positive envers la culture et la créativité.

Action 1.2.1 Soutenir le développement de projets entrant dans le cadre de l'Europe créative

On considère que les axes de travail doivent favoriser des initiatives dans une triple direction :

- *Vers les professionnels et les artistes (créer des circuits interrégionaux de mobilité, des résidences d'artistes, des échanges d'expériences, des programmes de formation...). Les acteurs qui ont participé au Focus Group organisé autour du thème culturel ont signalé la nécessité d'échanger des expériences et des façons de faire différentes.*
- *Vers les projets culturels en favorisant les coproductions de spectacles. L'obtention et la canalisation d'aides pour le financement de projets culturels a été soulignée par les acteurs intervenants dans la présente réflexion stratégique.*
- *Vers le public, à travers des initiatives d'éducation artistique et de sensibilisation, en renforçant la communication et la diffusion de l'Agenda culturel, etc., en étudiant la possibilité de créer des pass spécifiques pour certains collectifs et certains réseaux d'offre de spectacles.*

Action 1.2.1. Consolider un forum stable multidisciplinaire et un salon stratégique de mise en commun et de réflexion des institutions culturelles et créatives de Nouvelle-Aquitaine, Euskadi et Navarre

Les acteurs qui ont participé à la séance de réflexion organisée dans le cadre de l'initiative 948 Merkatua, le marché des arts de Navarre, ont évalué très positivement cette démarche offerte par le Plan stratégique. Elle permet d'aborder, de mettre en commun les idées et les aspirations des acteurs de Nouvelle-Aquitaine, d'Euskadi et de Navarre qui interviennent dans la sphère culturelle.



Ligne d'action 1.3 - Favoriser la connaissance mutuelle et l'interaction de la jeunesse de l'Eurorégion

Objectif général

Le GECT travaille pour un avenir eurorégional avec un espace intégré, connecté, multilingue, avec un bassin d'emploi complémentaire et partagé, des entreprises en réseau, et un campus eurorégional comme pivot de l'enseignement supérieur, de la Formation professionnelle, et de l'innovation.

Action 1.3.1 Soutenir les actions à caractère sportif, culturel et social pour promouvoir la mobilité de la jeunesse de l'Eurorégion

Il est donc proposé de travailler sur deux initiatives pilotes :

- La mise en place d'une formation bi-qualifiante pour les travailleurs de jeunesse.
- La réalisation d'échanges de jeunes volontaires sur les chantiers programmés dans les régions intégrant l'Eurorégion.

Le sport doit enfin être considéré comme un élément constitutif d'une identité de l'Eurorégion.

Action 1.3.2 Favoriser la coopération entre les établissements scolaires, en généralisant des actions telles que les échanges scolaires afin d'améliorer le degré de connaissance mutuelle chez les plus jeunes

Promouvoir les échanges des établissements scolaires de Nouvelle-Aquitaine avec ceux d'Euskadi et avec ceux de Navarre comme des projets pédagogiques qui permettront d'améliorer la connaissance mutuelle chez la population la plus jeune de ces territoires, et en créant ainsi à partir du vécu une expérience interculturelle riche.

